

# Estudio sobre la **percepción** de la **soledad no deseada**



Una iniciativa de:





# SoledadES

**Conocer** *la soledad no deseada es el primer paso para combatirla*



## Índice

1. Definición
2. Incidencia
3. Notoriedad
4. Políticas y soluciones
5. Conclusiones



# Introducción

*Características de la encuesta*



## Características de la encuesta

- Encuesta online
- Muestra
  - Muestra: 411 personas
  - Target: Edad: 16-74 residente en España
  - Distribución proporcional según datos INE, por edad, sexo y CCAA
  - Error muestral: A un universo de 47.326.687 y muestra de 411, margen de error global del +/- 4,8%, a un nivel de confianza de 2 sigma (95%), con  $p=q=0,5$
  - Realización trabajo de campo: diciembre 2021



## Grupos de edad

### ⦿ Grupos de edad para el estudio:

| Edad  | Muestra | Etiqueta                   |
|-------|---------|----------------------------|
| 16-39 | 152     | Generación Z y Millennials |
| 40-54 | 136     | Generación X               |
| 55-74 | 123     | Generación Baby Boom       |

1.

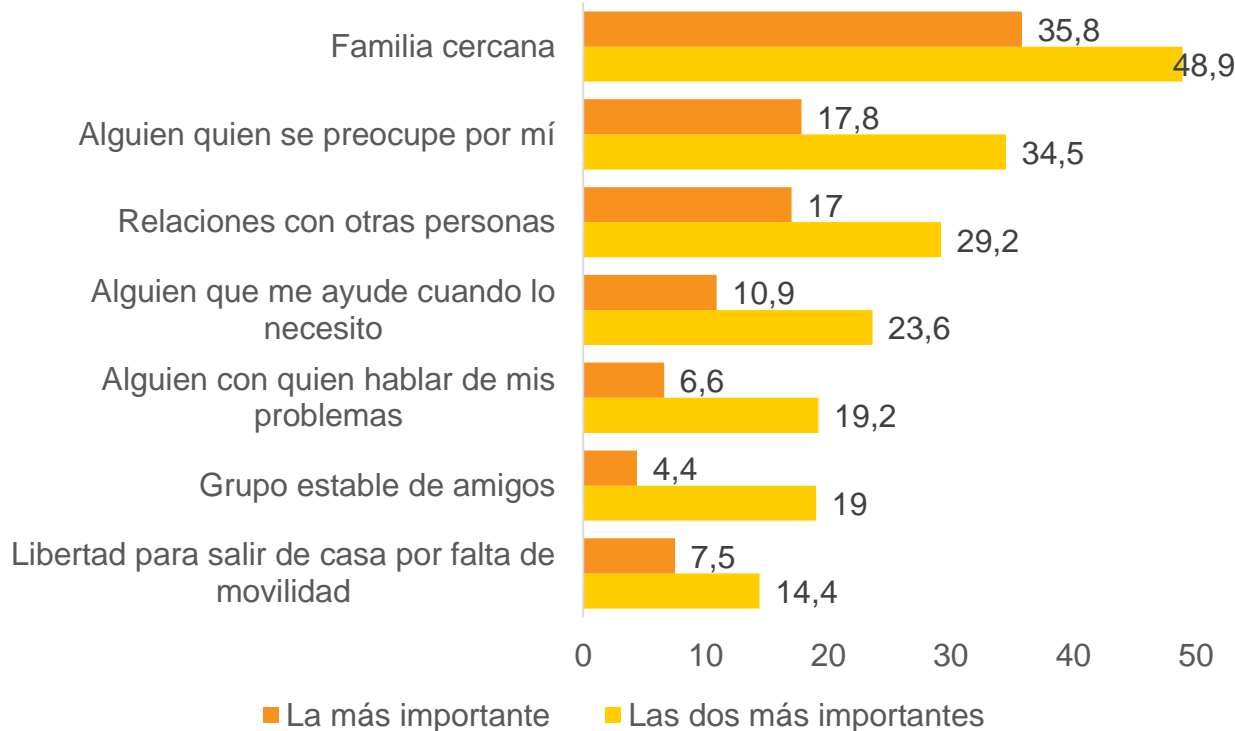
# Definición

*Cómo se define la soledad no deseada*

1.

## Definición

La soledad es carecer de



Casi un 36%, identifican que tener soledad no deseada (SND) es carecer de familia cercana.



Los hombres dan más importancia al hecho de carecer de relaciones con otras personas (20,9%) que las mujeres (13,3%).



Para las mujeres es más importante tener alguien que se preocupe por ellas (20,5%) que para los hombres (14,5%).



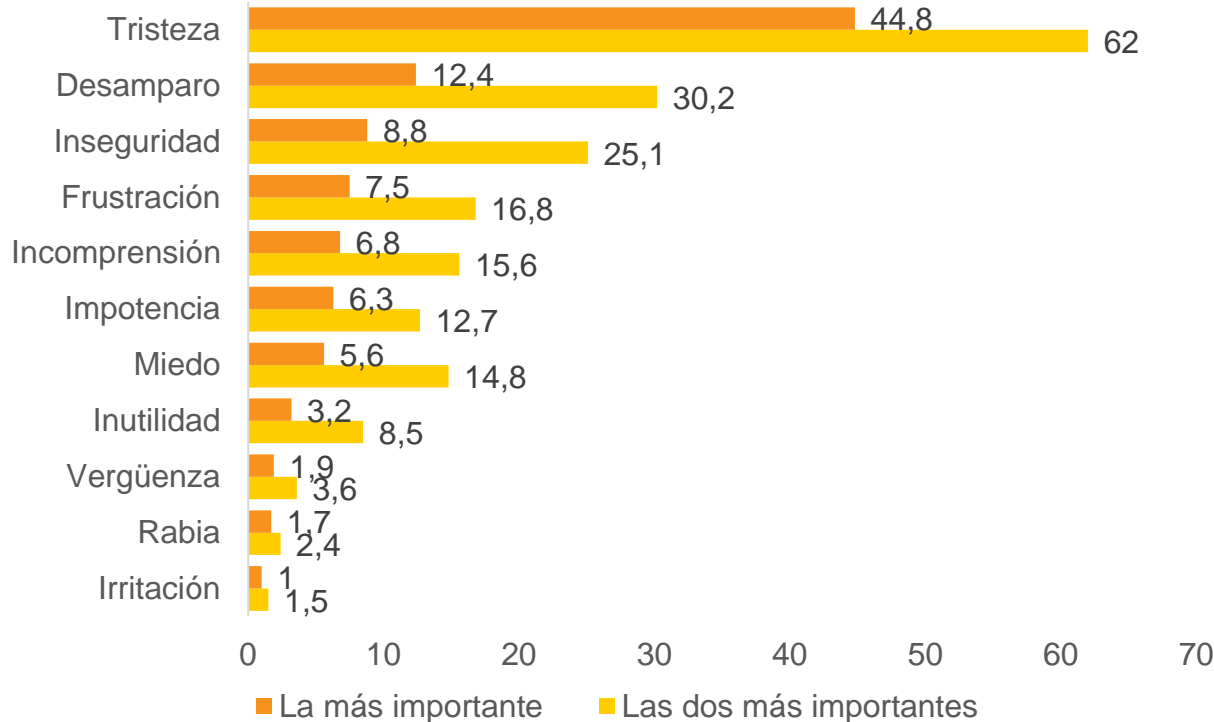
Carecer de relaciones con otras personas también es más importante para la generación del baby boom (20,3%) y generación X (19,9%) que para la generación Z y millennials (11,8%).



1.

## Definición

Sentimientos que se asocian a sentirse solo sin deseárselo

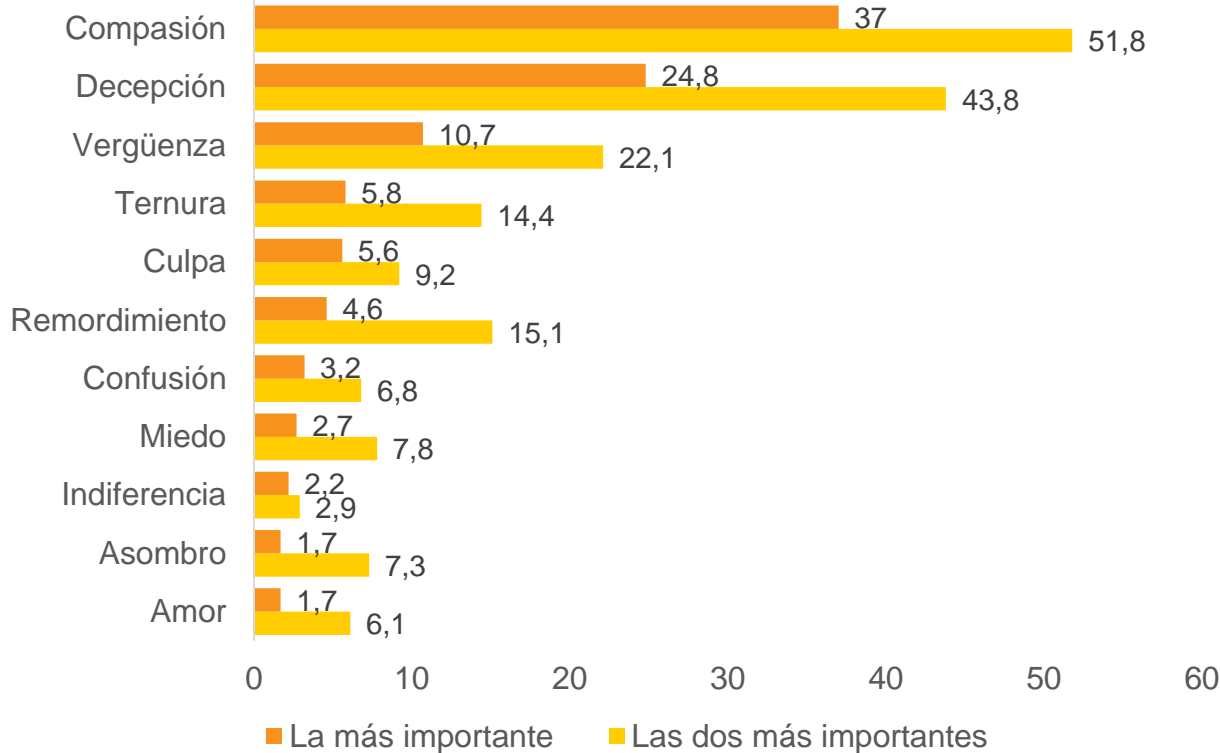


- ✓ El sentimiento mayoritario con el que se identifica la soledad es el de tristeza.
- ✓ La generación del Baby Boom (48,8%) y la generación X (47,8%) asocian preferentemente la tristeza la SND, frente al 38,8% de la generación Z y millennials.
- ✓ Para un 8,6% de la generación Z y millennials la SDN se asocia con incomprensión, frente a solo el 4,1% de la generación del Baby Boom.
- ✓ Las mujeres también asocian en mayor medida la SND con la incomprensión (9,5%) que los hombres (4%).

1.

## Definición

Sentimiento que provoca saber que existe en nuestra sociedad la soledad no deseada



Los dos sentimientos destacados son la compasión (37%) seguido de la decepción (24,8%).



Las mujeres sienten más compasión (41%) que los hombres (32,8%).



Los hombres experimentan más decepción (30,3%) que las mujeres (19,5%).



Los más jóvenes se sienten más interpelados: el 21,1% señala el remordimiento y el 11,8% la culpa respectivamente entre sus dos sentimientos principales.

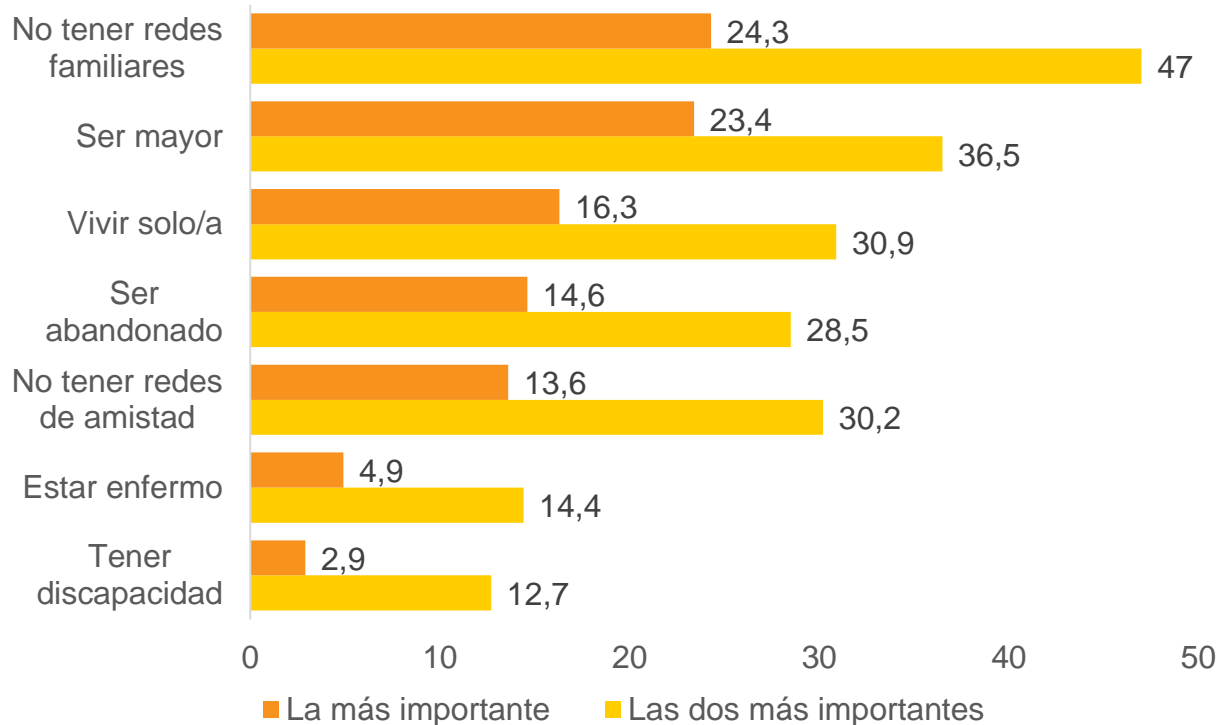


En cambio, la generación del Baby Boom señala la ternura, con un 24,4%, como uno de sus dos sentimientos principales, frente a solo el 4,6% de la Generación Z y Millennials.

1.

## Definición

Razón por la que se piensa que hay personas que se sienten solas



El hecho de no tener redes familiares y el ser mayor se consideran como las principales razones.



Un 12,7% considera la discapacidad entre las dos principales razones.

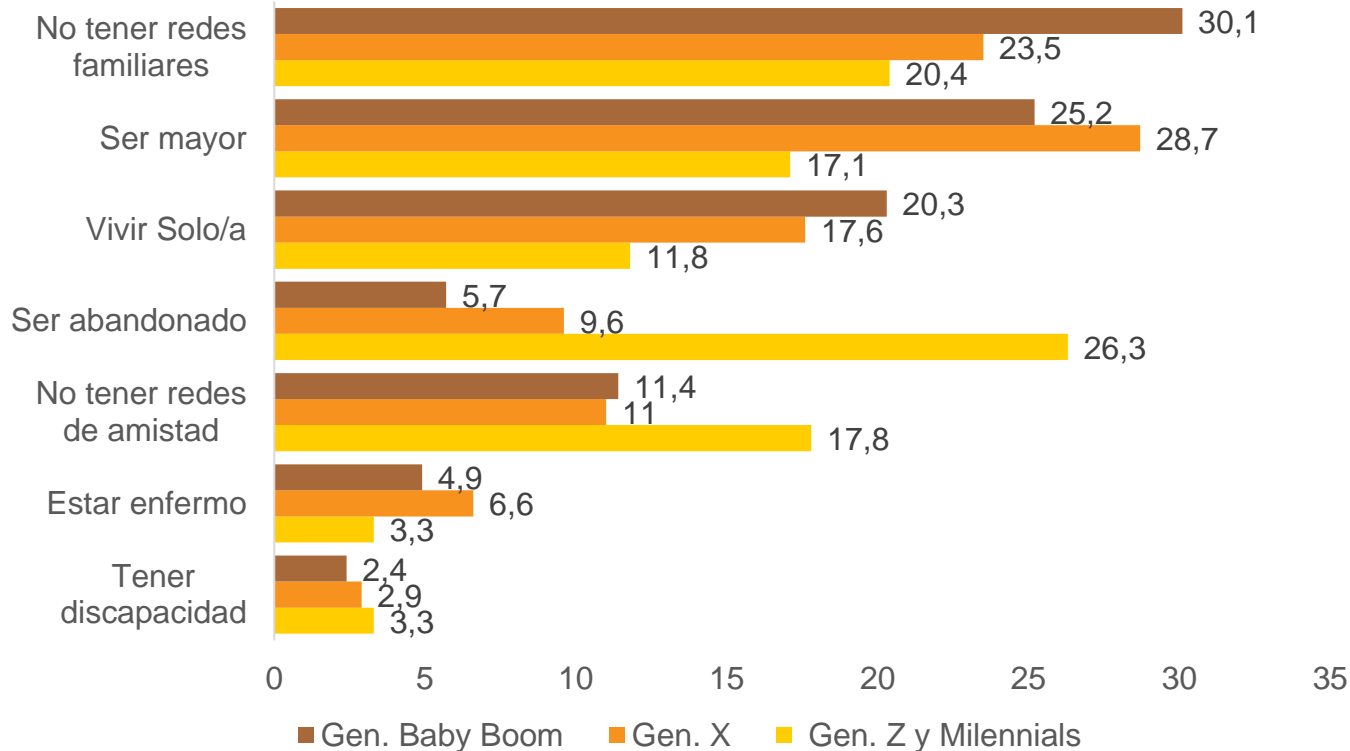


No hay diferencias significativas por sexo.

1.

## Definición

Razón más importante por la que se piensa que hay personas que se sienten solas, por edad



Para la generación Z y Millennials la razón principal es ser abandonado (26,3%).



También dan más importancia que las otras generaciones a no tener redes de amistad (17,8%).



La generación del Baby boom da una especial importancia a no tener redes familiares (30,1%), al hecho de ser mayor (25,2%) y al vivir solo/a (20,3%).

2.

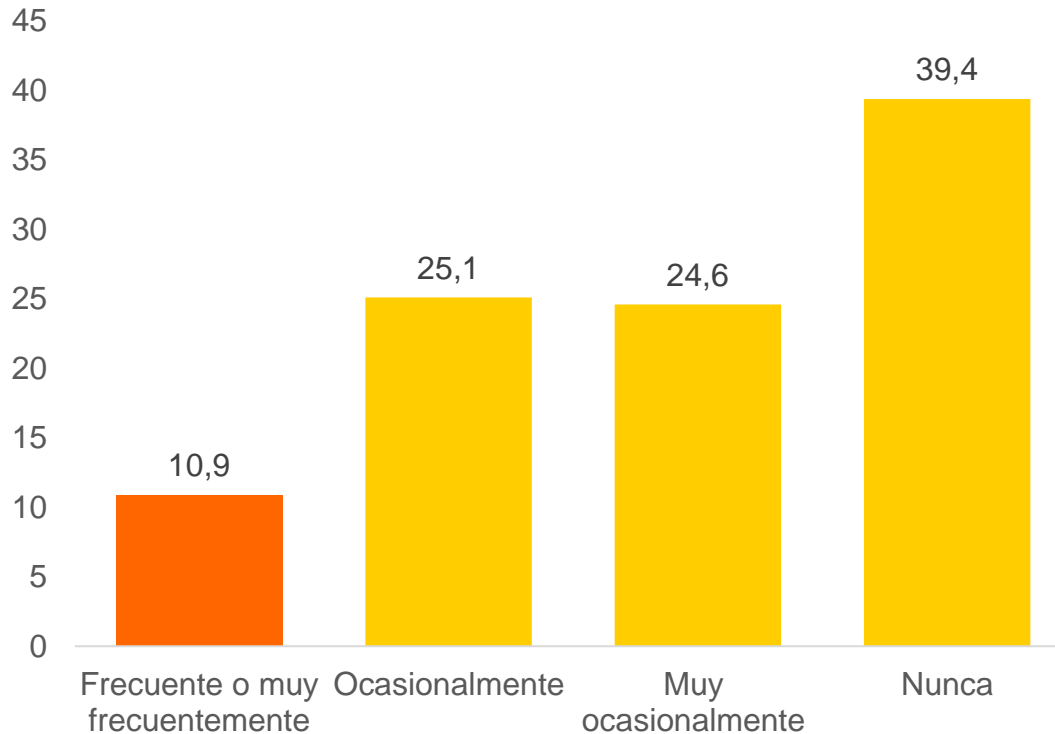
## **Incidencia**

*Cuál es la incidencia de la soledad no deseada*

2.

## Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en los últimos 12 meses



Más de un 10% de las personas encuestadas han sentido soledad no deseada de manera frecuente en el último año.

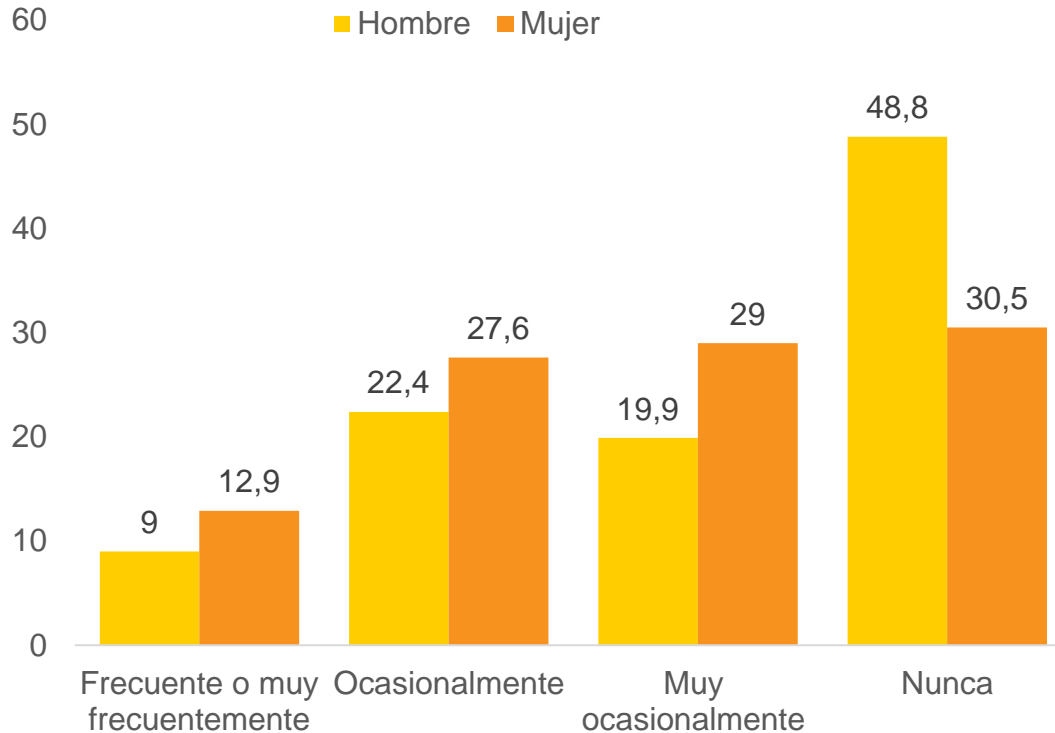


Un 25,1% de las personas se ha sentido sola ocasionalmente.

2.

## Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en los últimos 12 meses, por sexo

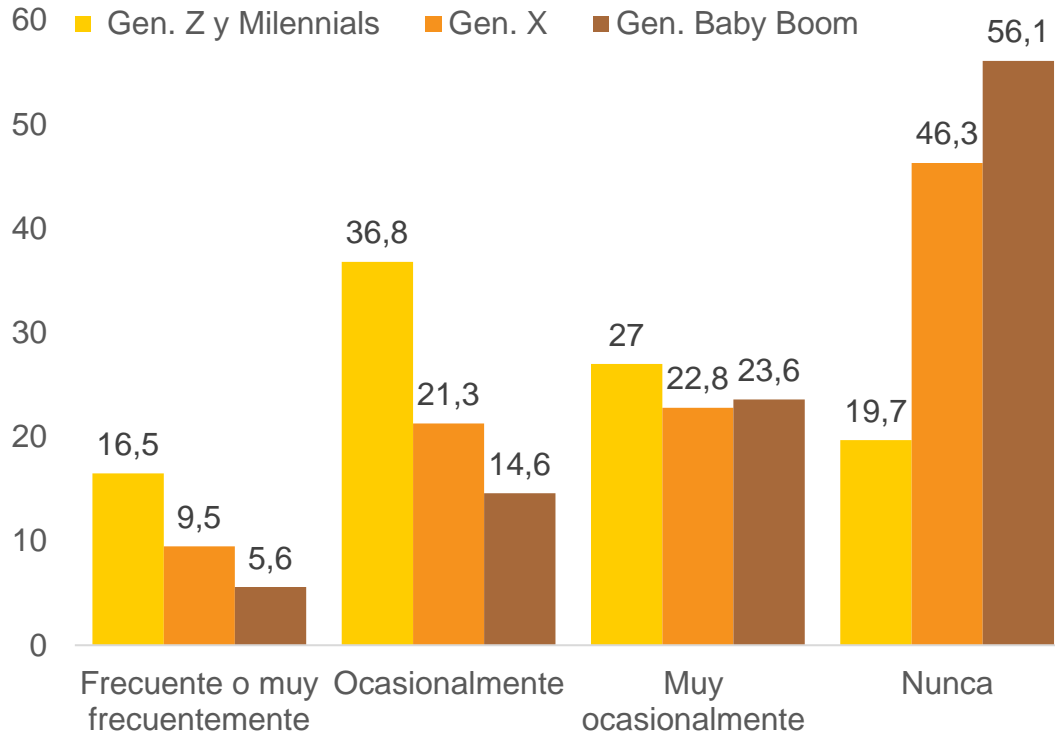


- ✓ Las mujeres han sentido soledad no deseada más frecuentemente (12,9%) que los hombres (9%).
- ✓ Un 48,8% de los hombres nunca se han sentido solos, frente al 30,5% de las mujeres.

2.

## Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en los últimos 12 meses, por edad

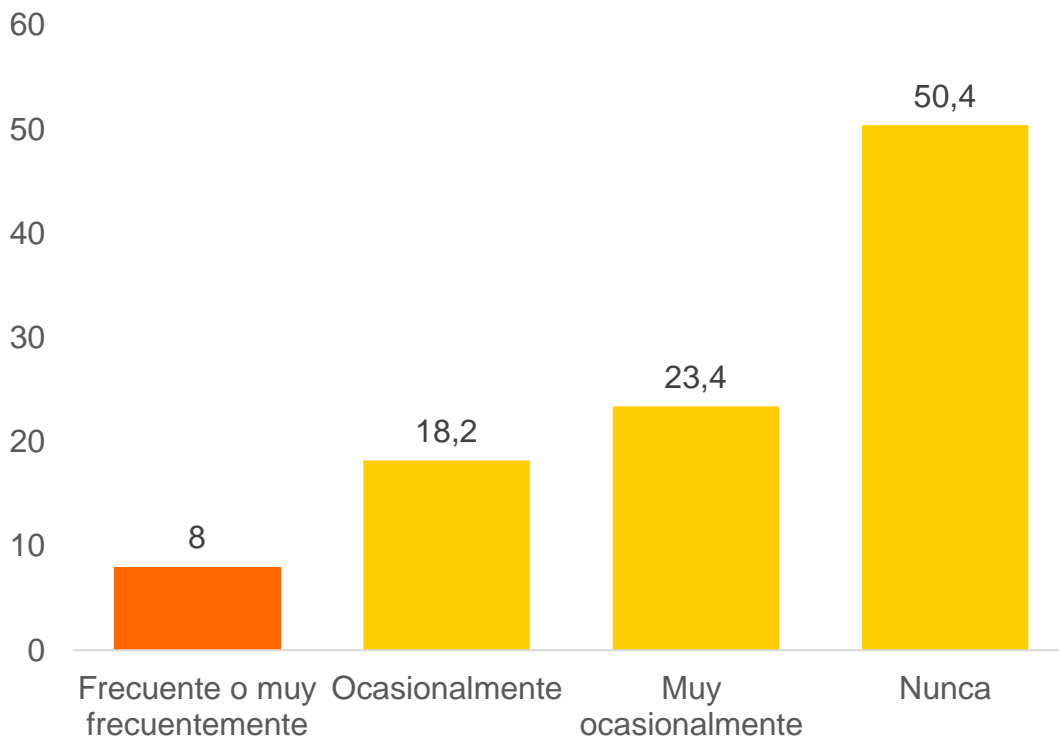


- ✓ La generación Z y Millennials son significativamente las que más han sentido soledad no deseada: un 16,5% se ha sentido solo sin deseárselo de manera frecuente o muy frecuente.
- ✓ La generación del Baby Boom es la que menos sola sin deseárselo se ha sentido, con un 5,6%.



## 2. Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en el último mes

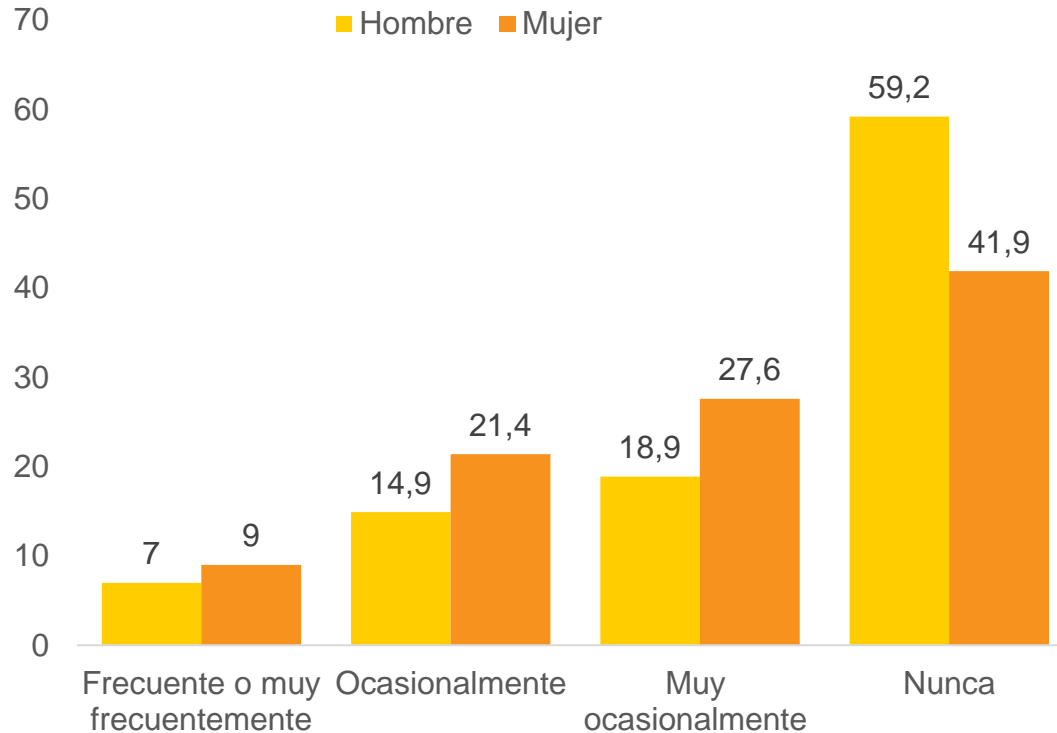


- ✓ Un 8% de las personas encuestadas han sentido soledad no deseada de manera frecuente o muy frecuente en el último mes.
- ✓ Un 23,4% de las personas se ha sentido sola ocasionalmente.
- ✓ La mitad de las personas no han sentido soledad nunca en el último mes.

2.

## Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en el último mes,  
por sexo



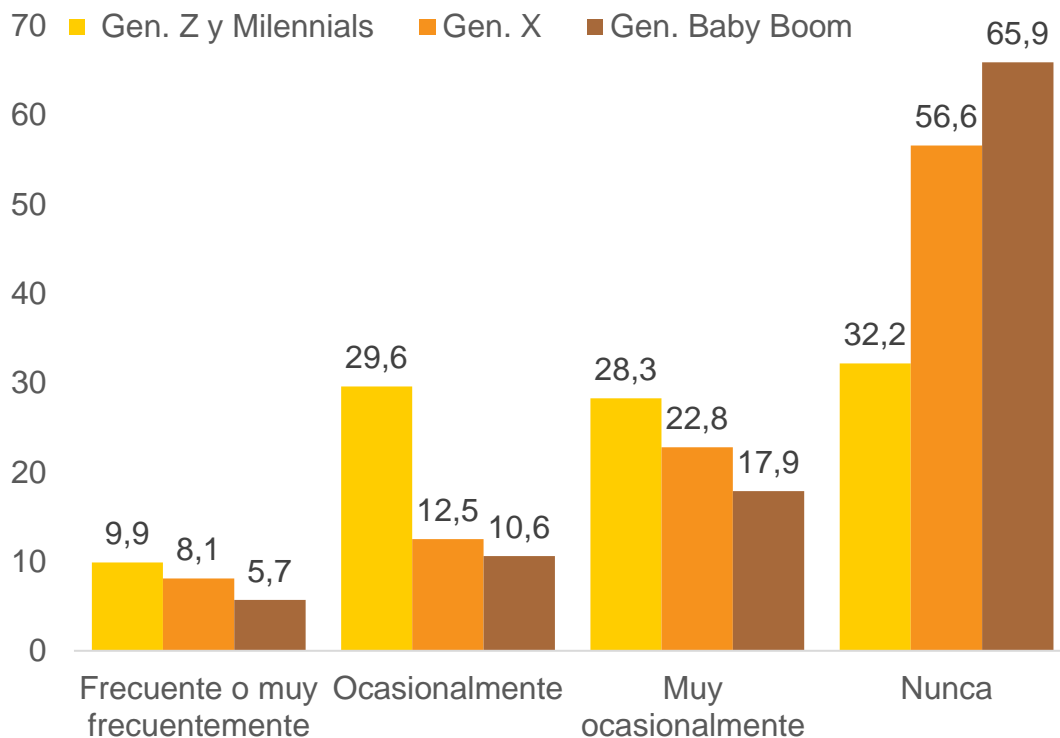
✓ Las mujeres han sentido soledad no deseada más frecuentemente (9%) que los hombres (7%).

✓ Un 59,2% de los hombres nunca se han sentido solos en el último mes, frente al 41,9% de las mujeres.

2.

## Incidencia

Frecuencia con la que te has sentido solo/a en el último mes,  
por edad



La generación Z y Millennials son las que más han sentido soledad no deseada: un 9,9% se ha sentido solo sin deseárselo de manera frecuente o muy frecuente y un 29,6% lo ha hecho ocasionalmente.



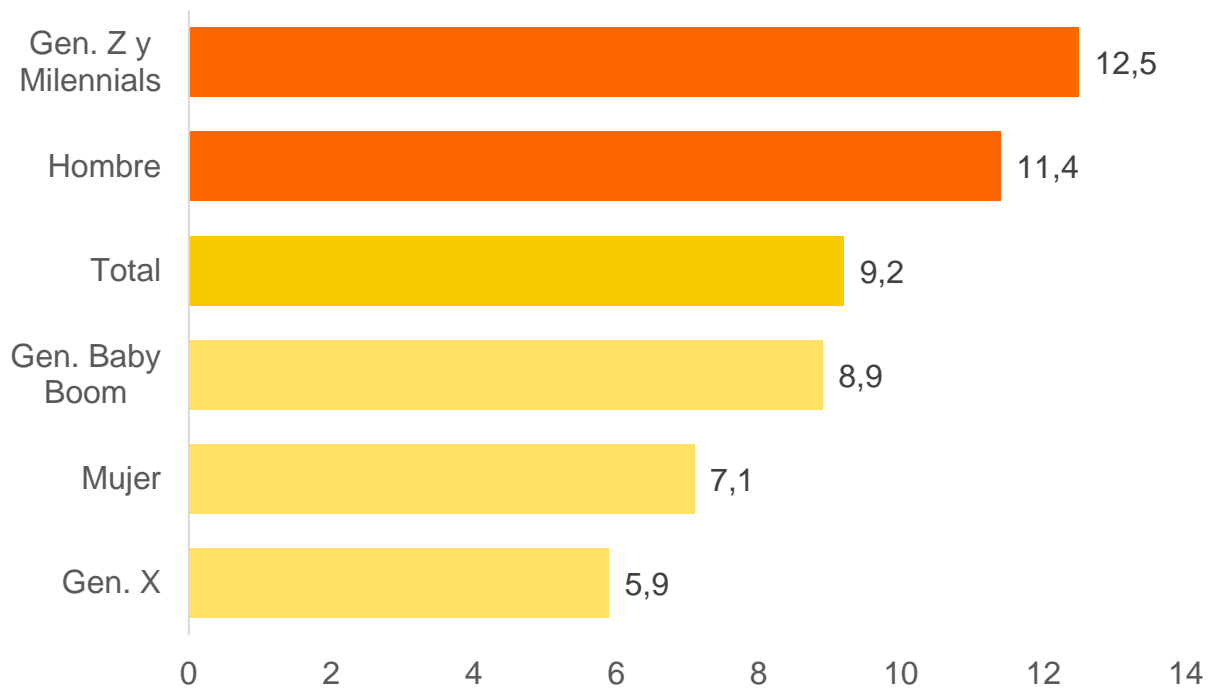
La generación del Baby Boom es la que menos sola se ha sentido, con un 5,7%.



El 65,9% de baby boomers dice no haber sentido soledad nunca, el doble que la Gen Z y Millennials (32,2%).

## 2. Incidencia

Porcentaje de personas que no tienen a nadie que le ayude cuando tiene problemas

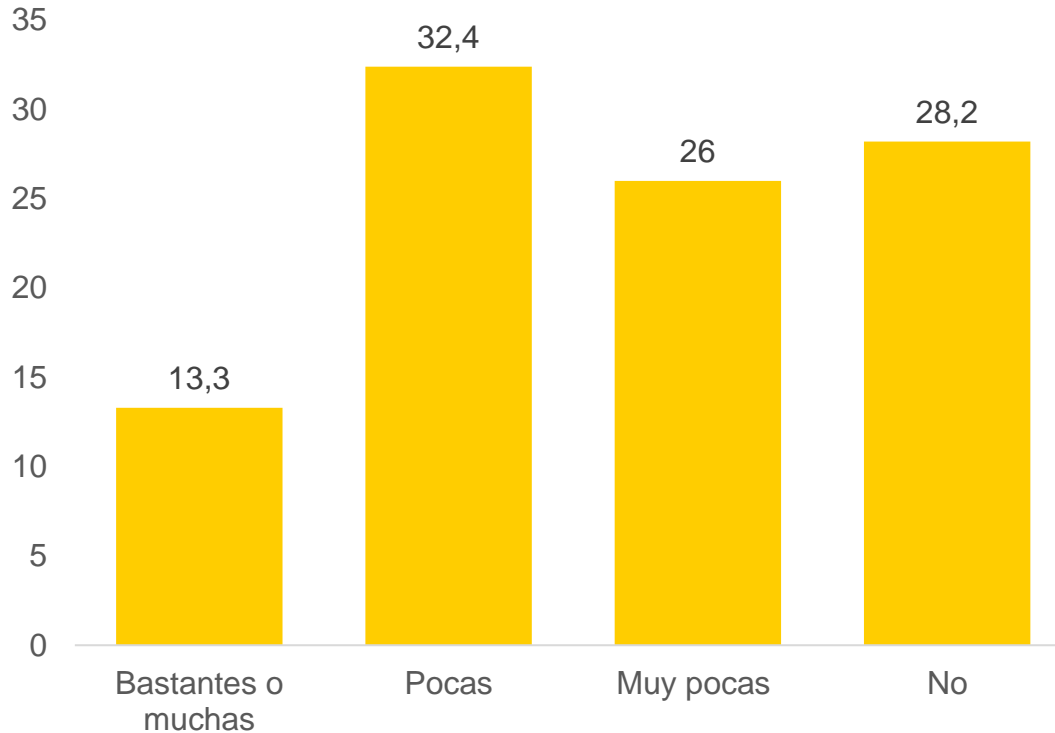


- ✓ Más de un 9% de las personas no tienen a nadie que les pueda ayudar cuando tienen problemas.
- ✓ La generación Z y Millennials (12,5%) y los hombres (11,4%) están por encima de la media.
- ✓ El resto de perfiles se sitúan por debajo.
- ✓ La generación X es la que menor porcentaje de personas (5,9%) tiene que no tengan a nadie quien le ayude.

2.

## Incidencia

Conocimiento de alguna persona que pueda sentirse solo/a sin desearlo

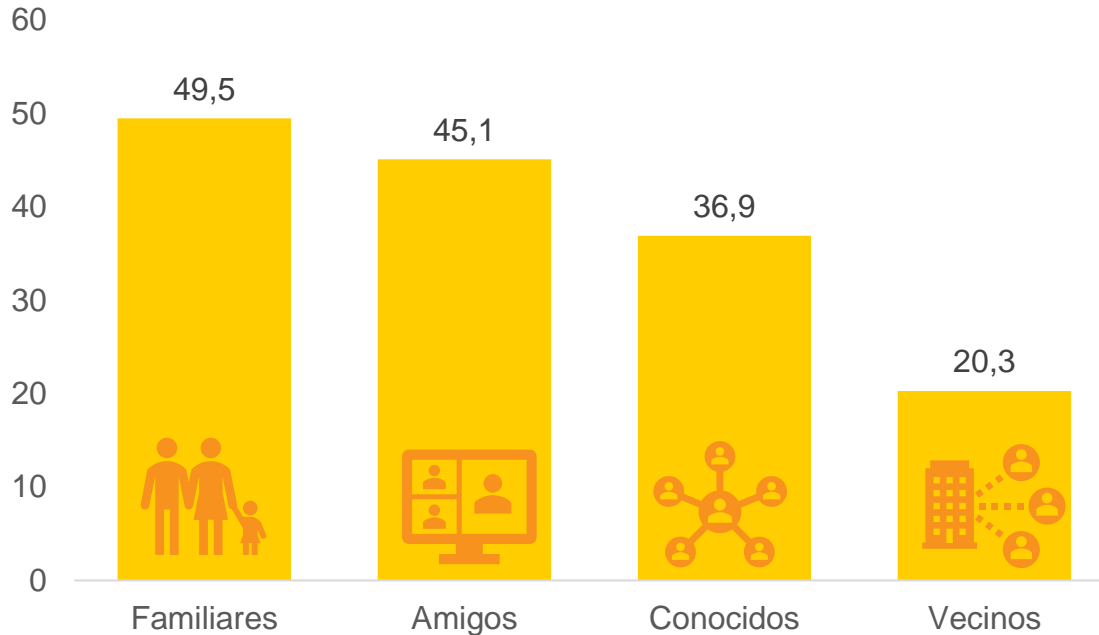


- ✓ Más de un 13% conocen a bastantes o muchas personas que puedan sentirse solas sin desearlo.
- ✓ Las mujeres conocen a más personas en esta situación: solo un 25,2% de las mujeres dice no conocer a nadie frente a un 31,3% de los hombres.
- ✓ Un 17,2% de la generación Z y Millennials conoce a bastantes o muchas personas que puedan sentirse solas, frente al 13,9% de la generación X y el 8,1% de la generación del baby boom.

2.

## Incidencia

Entorno en el que se conoce alguna persona que pueda sentirse solo/a sin desearlo, entre aquellas personas que conocen a alguien que pueda sentirse solo/a sin desearlo

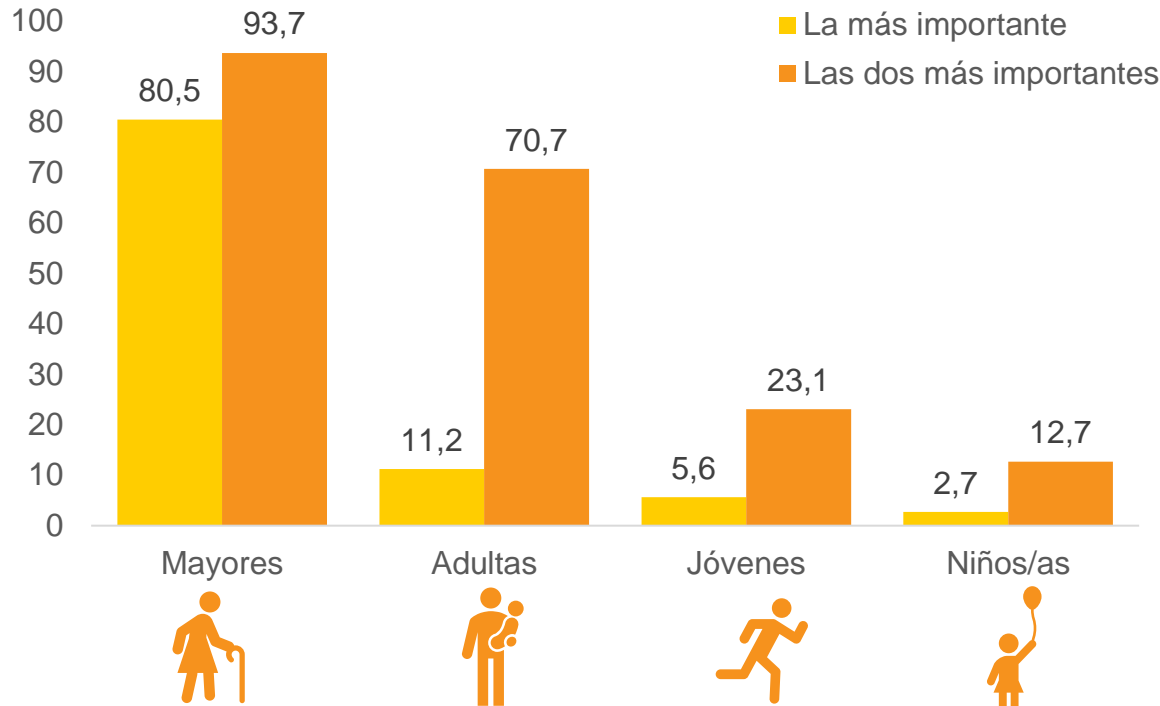


✓ De las personas que sí conocen alguna persona que pueda sentirse en situación de soledad no deseada, casi un 50% conoce a familiares, un 45,1% amigos, un 36,9% a conocidos, y un 20,3% a vecinos.

2.

## Incidencia

Percepción sobre a qué grupos de edad afecta más la soledad no deseada



La gran mayoría de las personas piensa que es a las personas mayores a quien más afecta la soledad no deseada.



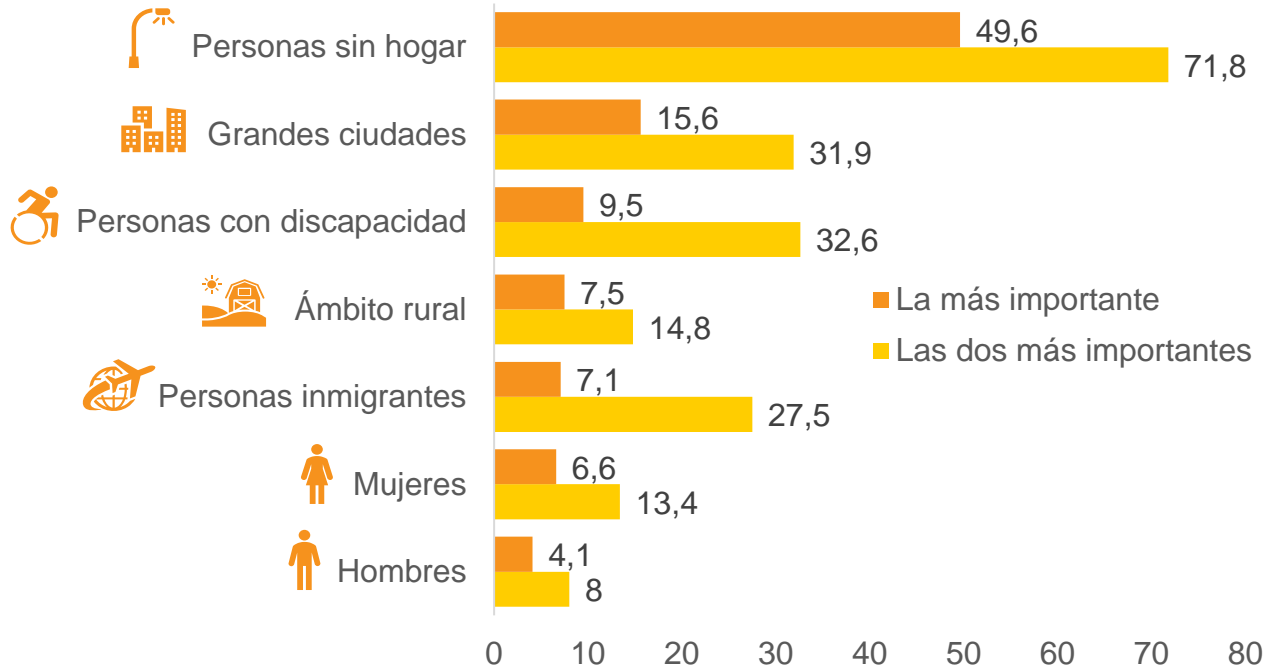
La generación Z y Millennials piensa en mucho mayor grado que el resto de generaciones que los jóvenes son quienes más sufren la soledad no deseada (11,2% en primera respuesta frente al 1,5% Gen. X y al 3,3% Gen. Baby Boom).



En cambio, la generación del baby boom (86,2%) y la generación X (86%), piensa en mayor medida que la generación Z y Millennials (71,1%) que son las personas mayores a quienes más afecta.

## 2. Incidencia

Percepción sobre a qué grupos de edad afecta más la soledad no deseada



Las personas sin hogar se identifican como el grupo con más afectación de SDN.



Más de un 32% de las personas sitúa a las personas con discapacidad entre los dos primeros grupos.



La generación del baby boom señala que las personas que viven en grandes ciudades son las que más SND sufren en una proporción mucho mayor (20,3%) que la generación Z y millennials (7,4%).



La generación Z y Millennials señala en mayor medida las personas que viven en un entorno rural (11,2%), y las personas inmigrantes (10,5%) que la generación del baby boom (5,7% y 1,6% respectivamente).



---

3.

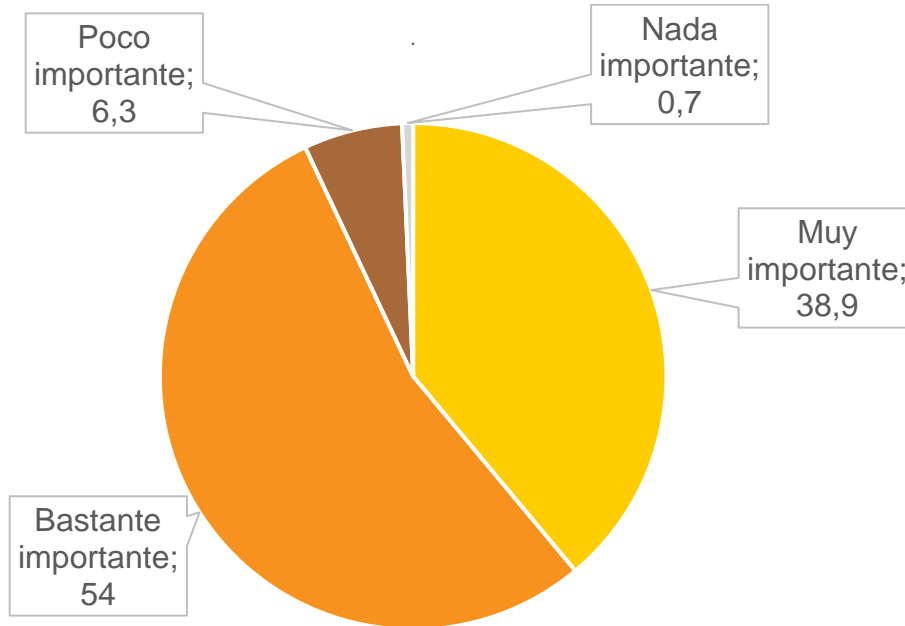
# Notoriedad

*Percepción de la problemática*

3.

## Notoriedad

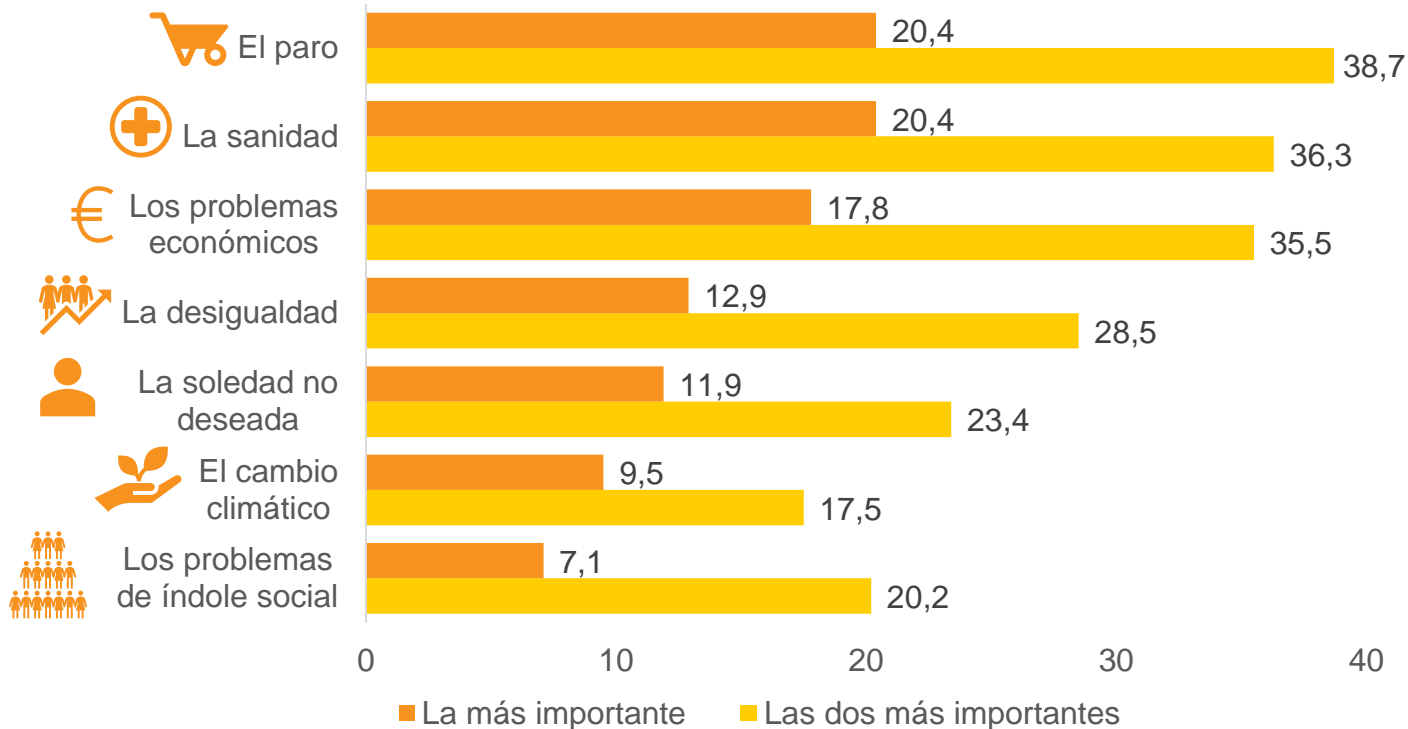
La soledad es un problema social importante



- ✓ Una inmensa mayoría, un 92,9%, cree que la soledad es un problema social bastante o muy importante.
- ✓ La generación X (96,4%) y la generación Baby Boom (95,1%) considera en mayor medida que es un problema bastante o muy importante que la generación Z y Millennials (88,2%).

### 3. Notoriedad

#### Problemas sociales más importantes



- ✓ Casi 1 de cada 4 personas señala la soledad no deseada como uno de los dos principales problemas sociales.
- ✓ Este porcentaje es mayor en la generación del Baby Boom (26,8%) y generación X (23,5%) que en el caso de la generación Z y Millennials (20,4%).

4.

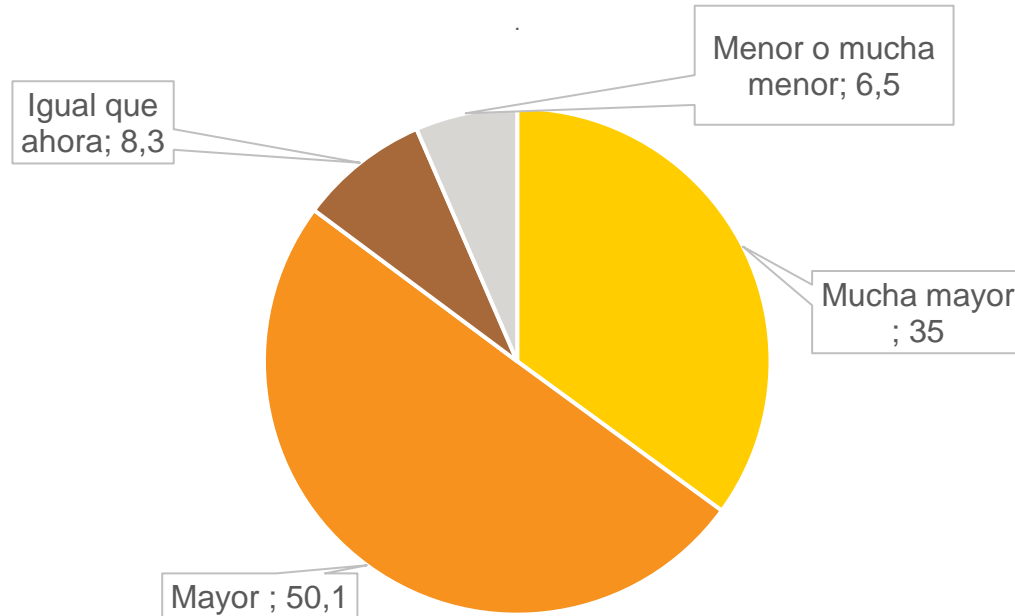
## Políticas y soluciones

*Cómo se define la soledad no deseada*

4.

## Políticas y soluciones

Atención que debe dar la política a la soledad no deseada

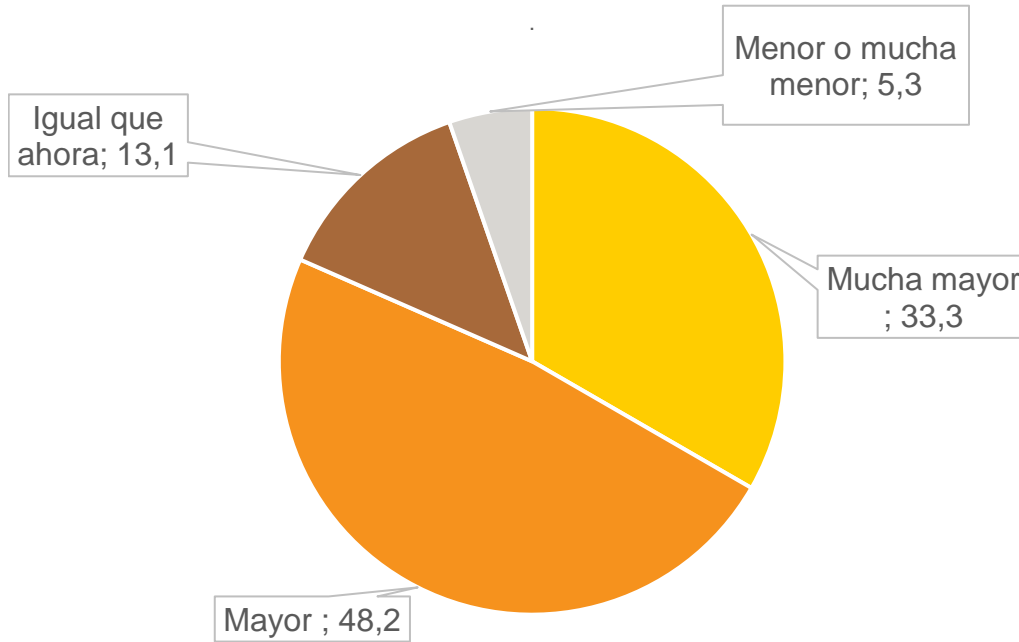


- ✓ Una gran mayoría, un 85,1%, piensa que la política debería dedicar mayor o mucha mayor atención a la soledad no deseada.
- ✓ Solo un 6,5% piensa que se le debería dedicar menor o mucha menor atención.
- ✓ En el caso de la generación del Baby Boom, un 90,3% piensa que la política debe dedicarle mayor o mucha mayor atención; un 86,8% en el caso de la generación Z; en la generación Z y Millennials este porcentaje es del 79,6%.

4.

## Políticas y soluciones

Atención que deben dar los medios de comunicación a la soledad no deseada

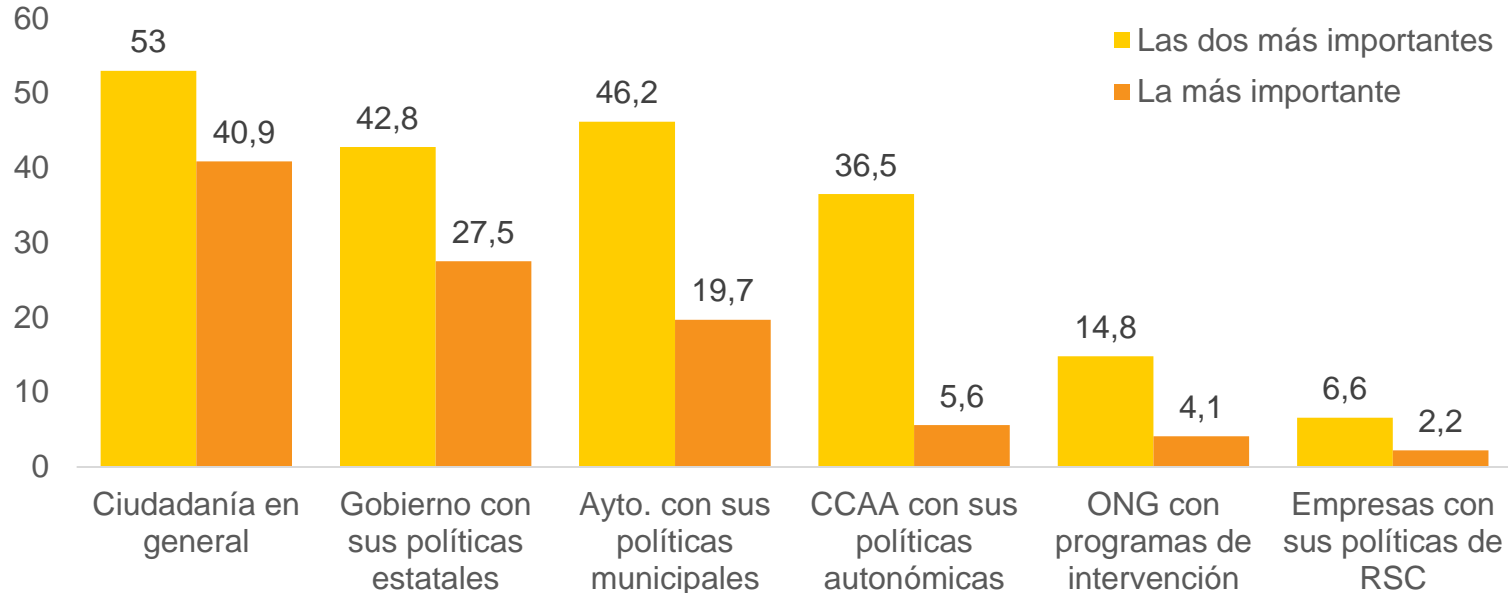


- ✓ Un 81,5% cree que los medios de comunicación deberían dedicarle mayor o mucha mayor atención que en la actualidad a la soledad no deseada.
- ✓ No hay diferencias significativas por edad ni sexo.

4.

## Políticas y soluciones

Quien se debe encargar de que nadie se sienta solo/a sin desearlo



Más de un 50% de las personas piensan que son las administraciones las que deben dar respuesta a la SND.

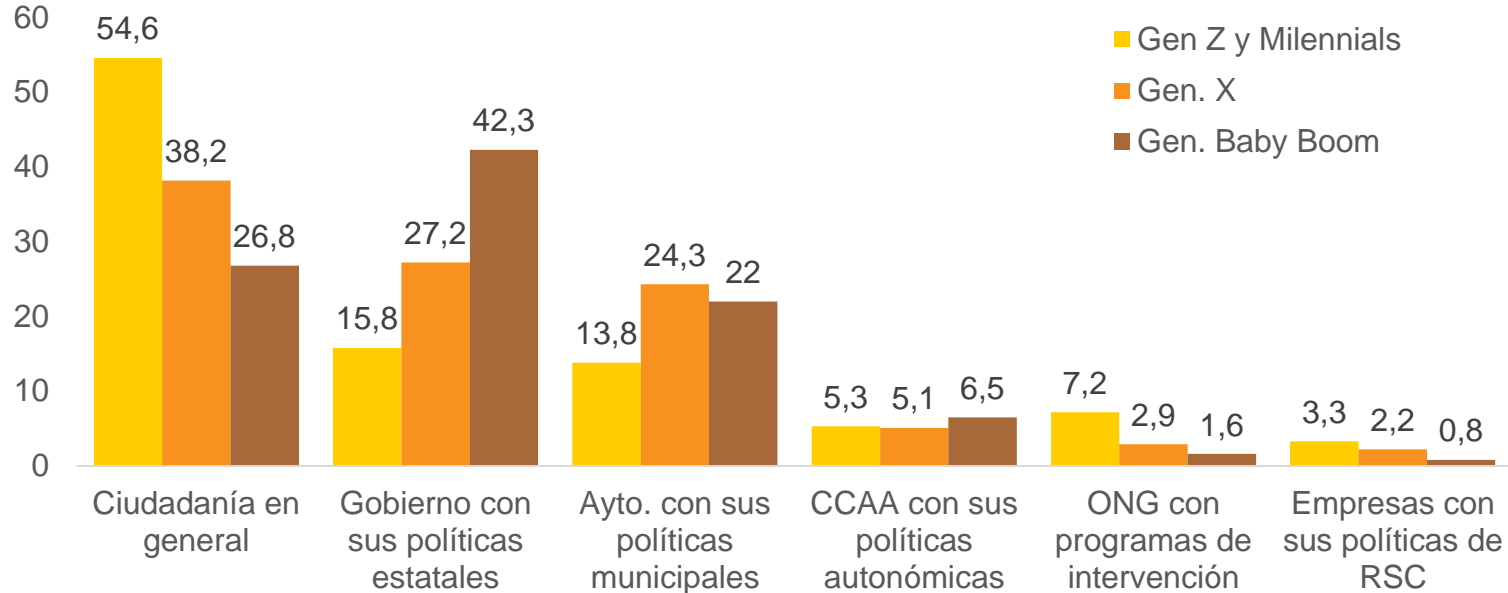


En primer lugar, se identifica el Gobierno nacional, seguido de los Ayuntamientos y finalmente las CCAA.

4.

## Políticas y soluciones

Quien se debe encargar de que nadie se sienta solo/a sin desearlo, por edad



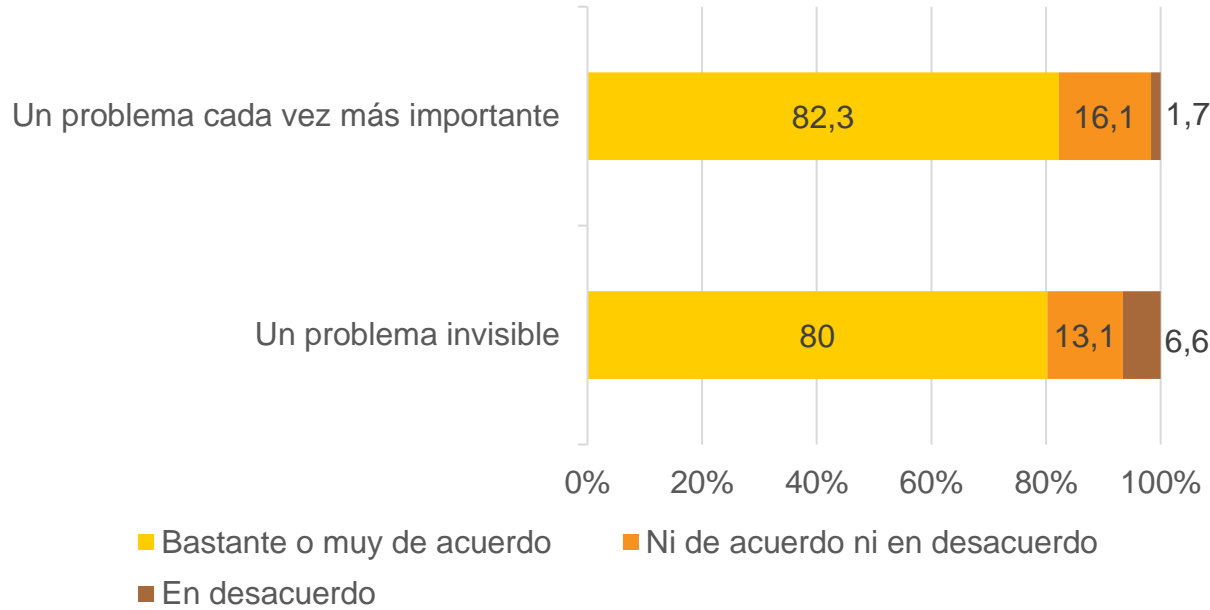
Las personas más mayores, la generación del Baby Boom, otorgan más peso a las políticas en la lucha contra la soledad no deseada. Las generaciones más jóvenes, la generación Z y los Millennials, dan un mayor peso a la ciudadanía en general.



4.

## Políticas y soluciones

La soledad es:

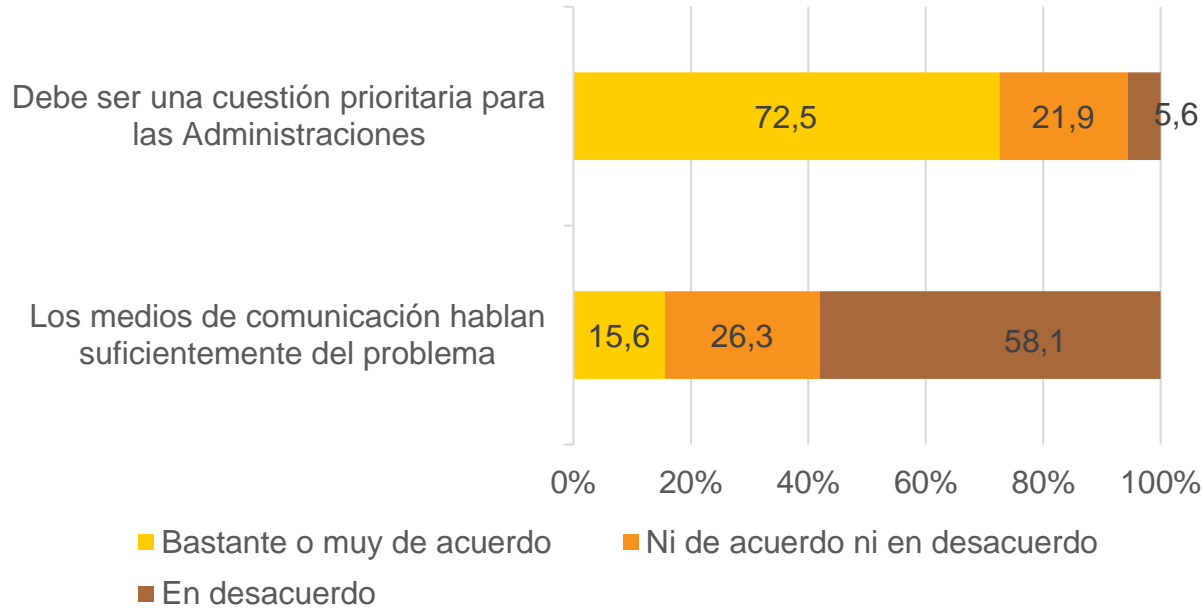


- ✓ Una gran mayoría de las personas considera que la SND es un problema cada vez más importante.
- ✓ Este porcentaje es del 88% en la generación del Baby Boom y baja al 79% en la generación Z y Millennials.
- ✓ Existe un amplio acuerdo, el 80%, de que la soledad es un problema invisible.

4.

## Políticas y soluciones

Abordar la soledad no deseada

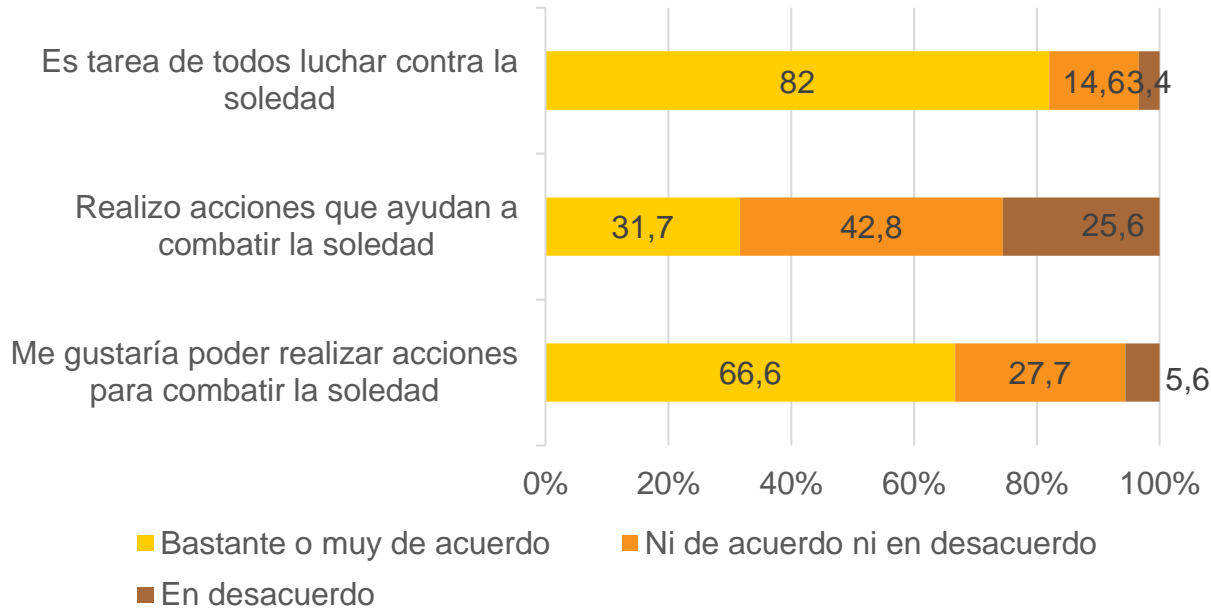


- ✓ Más de un 72% está muy o bastante de acuerdo con que luchar contra la SDN debe ser una cuestión prioritaria para las administraciones públicas.
- ✓ Este porcentaje sube en el caso de la generación del Baby Boom al 83% y baja en el caso de la generación Z y Millennials al 60%.
- ✓ Una mayoría piensa que los medios de comunicación no hablan suficientemente de la problemática.

4.

## Políticas y soluciones

### Implicación personal en luchar contra la soledad

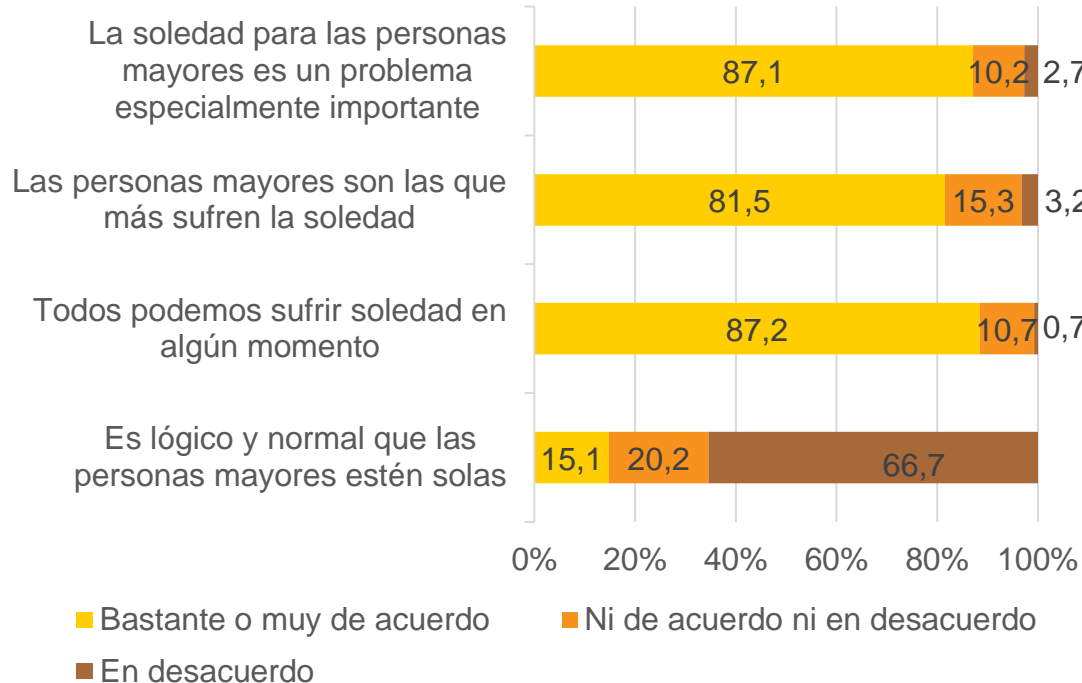


- ✓ Un 82% considera que es tarea de todos luchar contra la soledad,
- ✓ Este porcentaje sube en la generación del Baby Boom al 88% y desciende en la generación Z y Millennials al 76%.
- ✓ Casi 1 de cada 3 personas considera que realiza acciones que ayudan a combatirla.
- ✓ A 2 de cada 3 personas les gustaría poder realizar acciones para combatir la soledad de personas en su entorno.
- ✓ Son las mujeres a quienes más les gustaría realizar acciones contra la SND (72,4%) frente a los hombres (60%).

4.

## Políticas y soluciones

### Soledad en personas mayores



- ✓ Casi 9 de cada 10 personas cree que la SND en las personas mayores es un problema especialmente importante.
- ✓ Este porcentaje se sitúa en el 94% en el caso de la generación Baby Boom y en el 80% en la Gen. Z y Millennials.
- ✓ La generación del Baby Boom cree en mayor medida (88%) que son las personas mayores las que más sufren la SND, frente a la generación Z y Millennials (72%).
- ✓ Casi 9 de cada 10 personas cree que todos podemos sufrir la SND en algún momento de nuestra vida.
- ✓ La gran mayoría piensa que no es lógico y normal que las personas mayores deben sufrir SND. Sin embargo, un 15% sí lo cree.
- ✓ Este porcentaje es del 7% en la generación del Baby Boom, menor que en la generación X (17%) y la Z y Millennials (18%).

5.

## Conclusiones

*Cuáles son las conclusiones e ideas fuerza*

5.

## Conclusiones

### Aspectos a destacar- Definición

- ✓ La mayoría de la población identifica tener soledad no deseada como **carecer de familia cercana**.
- ✓ La mayoría siente **compasión** y **decepción** frente al hecho de saber que en nuestra sociedad hay personas que se sienten solas sin desearlo.
- ✓ Los más **jóvenes** se sienten más **interpelados**, sintiendo mayor remordimiento y culpa que los otros grupos de edad.
- ✓ **No tener redes familiares** y el **ser mayor** se consideran como las principales razones por la que se piensa que hay personas que se sienten solas.

5.

## Conclusiones

### Aspectos a destacar- Incidencia

- ✓ Un 10,9% de las personas han sentido soledad no deseada de manera frecuente o muy frecuente en el último año; y un 8% en el último mes.
- ✓ Las mujeres se han sentido más solas que los hombres. Por edad, los jóvenes son los que más se han sentido solos sin desearlo.
- ✓ Casi 1 de cada 10 personas no tiene a nadie que la ayude. Este porcentaje es mayor en los jóvenes y en los hombres.
- ✓ 7 de cada 10 personas conocen a alguien en su entorno que pueda sufrir soledad no deseada. Fundamentalmente familiares, amigos y conocidos.
- ✓ Por edad, se piensa que son las personas mayores las que más sufren SND.
- ✓ Se piensa que los grupos más afectados por la SND son las personas sin hogar.
- ✓ Más de un 32% de las personas sitúa a las personas con discapacidad entre los dos primeros grupos más afectados por la SND.

5.

## Conclusiones

Aspectos a destacar- Notoriedad

- ✓ Una **inmensa mayoría** (92,9%) de las personas piensan que la soledad no deseada es un **problema** social de primer orden.
- ✓ **1 de cada 4** personas piensa que la soledad no deseada es uno de los dos principales **problemas sociales** de España.
- ✓ Las **personas mayores dan más importancia** al problema de la soledad no deseada que las personas jóvenes.



5.

## Conclusiones

### Aspectos a destacar- Políticas y soluciones I

- ✓ Una gran mayoría considera que la SND es un problema invisible y cada vez más importante,
- ✓ Una gran mayoría demanda una mayor atención de la política y de los medios de comunicación a la soledad no deseada.
- ✓ Más de un 72% está piensa que luchar contra la soledad no deseada debe ser una cuestión prioritaria para las Administraciones públicas.
- ✓ La mitad de las personas cree que son las Administraciones públicas quienes deben encargarse de que nadie se sienta solo sin desearlo.
- ✓ Las personas más mayores ponen más en foco en las políticas que las persona más jóvenes.

5.

## Conclusiones

### Aspectos a destacar- Políticas y soluciones II

- ✓ Una gran mayoría piensa que es **tarea de todos** luchar contra la soledad.
- ✓ Casi 1 de cada 3 personas considera que **realiza acciones** que ayudan a combatirla.
- ✓ A una mayoría de personas, a **2 de cada 3**, les **gustaría realizar acciones** para combatir la soledad de personas en su entorno.
- ✓ Son las **mujeres** a quienes más les gustaría realizar acciones contra la SND (72,4%) frente a los hombres (60%).
- ✓ **Casi 9 de cada 10** personas cree que **todos podemos sufrir la SND** en algún momento de nuestra vida.
- ✓ Un 87,2% piensa la SND **en las personas mayores** es un problema especialmente importante.
- ✓ La gran mayoría piensa que **no es lógico y normal** que las personas mayores deban sufrir SND. Sin embargo, **un 15% sí lo cree**.

# SoledadES

Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada

## ¡Muchas gracias!

Luchando contra la **soledad no deseada**



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



Consejo de la JUVENTUD de España



Cruz Roja



PLATAFORMA DE ORGANIZACIONES DE PACIENTES



A young boy with short dark hair, wearing a light blue t-shirt, is seated in a black wheelchair. He is holding a black DSLR camera with a large lens up to his eye, taking a photograph. The background is a bright blue sky filled with soft, white, fluffy clouds. The overall mood is positive and aspirational.

**¿Te sumas?**

